

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA
COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): Escuela de Deportes
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciado en Actividad Física y Deporte 3. Vigencia del plan: 2012-2
4. Nombre de la unidad de aprendizaje Formulación y evaluación de proyectos de la actividad física y deporte 5. Clave 15415
6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE 2 CR 6
7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
8. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria X Optativa
9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA

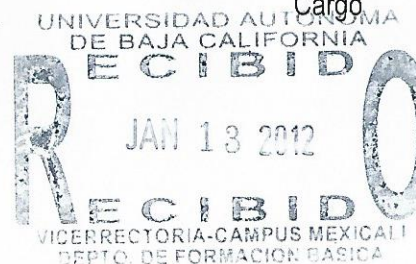
Formuló L.A.E. Nancy Castro Rodríguez, MTIC. Samuel Nicolás Rodríguez Lucas, Rocío Fernández Valadez
Fecha: Enero de 2012

Vo. Bo

Edgar Ismael Alarcón Meza

Cargo

Director



II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

Que el alumno comprenda el significado del proyecto de inversión, identifique los objetivos de su aprendizaje, conozca la metodología para realizar los estudios enfocados a la evaluación de proyectos, aprenda y aplique la metodología para realizar un proyecto de inversión, además de que domine la información necesaria para llevar a cabo un análisis económico que le permita determinar la viabilidad de los proyectos de inversión en actividades deportivas.

Esta unidad de aprendizaje se ubica en la etapa terminal y es de carácter obligatoria y corresponde al área administrativa y guarda relación con Proceso Administrativo, Administración de Organizaciones e instalaciones deportivas, Gestión y Mercadotecnia Deportiva.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Diseñar y evaluar proyectos de organizaciones o programas de actividad física y deporte, mediante la aplicación de teorías de la administración y la identificación de áreas de oportunidad derivadas de problemáticas de tipo educativo, social y de salud, para promover el desarrollo de la comunidad con actitud proactiva e innovadora y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Formular un proyecto relacionado con organizaciones o programas de actividad física y deporte, que promuevan el desarrollo de la comunidad, donde contemplen las problemáticas actuales de tipo social, educativo o de salud, donde se incluyen la factibilidad del proyecto, el estudio de mercado, estudio técnico y financiero.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Conceptualizar que es un proyecto de inversión, identificando la diferencia entre plan, programa y proyecto, así como el proceso de preparación, para conocer los elementos constitutivos de un proyecto relacionado con la actividad física y deporte, con actitud crítica y responsable.

Contenido

Duración
7 horas

Encuadre

UNIDAD I Introducción a los proyectos

- 1.1 Plan, Programa y Proyecto a partir de su conceptualización.
- 1.2 Aceptaciones conceptuales sobre los Proyectos de Inversión.
- 1.3 Topología de los Proyectos de Inversión.
- 1.4 Importancia de los proyectos de inversión en el Desarrollo Regional
- 1.5 Principales causas que dan origen a los Proyectos de Inversión.
- 1.6 El ciclo de vida de los Proyectos de Inversión como metodología para el estudio y creación de nuevas unidades de desarrollo deportivo.
- 1.7 La formulación y evaluación de proyectos de inversión como metodología para la asignación del presupuesto de capital de riesgo.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar los criterios, rentabilidad, liquidez y autonomía financiera de un proyecto relacionado con la actividad física y deporte, a través de la revisión teórica de conceptos administrativos sobre evaluación, para describir su factibilidad como negocio, con actitud analítica, objetiva y responsable.

Contenido

DURACION

9 horas

UNIDAD II Inducción a las finanzas básicas requeridas para la evaluación de proyectos

- 2.1. Objetivos fundamentales de las organizaciones con fines lucrativos
 - 2.1.1 Rentabilidad
 - 2.1.2 Liquidez
 - 2.1.3 Autonomía financiera
- 2.2 Criterios que emplean los inversionistas racionales en la toma de decisiones de inversión.
 - 2.2.1 Dimensión
 - 2.2.2 Tiempo
 - 2.2.3 Riesgo
- 2.3 Preguntas básicas que enfrenta toda organización.
 - 2.3.1 ¿En qué actividades invertir?
 - 2.3.2 ¿Cómo financiar las necesidades de inversión?
 - 2.3.3 ¿Cómo planear las utilidades?
- 2.4 Enfoque de sistemas sobre la rentabilidad de un proyecto de inversión.
- 2.5 Los componentes sustantivos de la rentabilidad que espera una organización
 - 2.5.1 El componente real
 - 2.5.2 El componente inflacionario
 - 2.5.3 El premio por el riesgo asumido

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar criterios de evaluación financiera en un proyecto relacionado con la actividad física y el deporte, por medio de estudios de caso similares sobre proyectos de inversión, para diseñar los conceptos generales a incluirse en un estudio de mercado, de manera creativa, analítica y responsable.

CONTENIDO

DURACION
20 horas

UNIDAD III. Aspectos fundamentales mínimos que debe incluir el estudio de mercado de un proyecto de inversión.

- 3.1 Relaciones de secuencia y dependencia que se dan entre el Estudio de Mercado y los aspectos Técnicos, Económicos y Financieros.
- 3.2 La caracterización del bien o del servicio a investigar.
- 3.3 El área de mercado o área de influencia del proyecto.
- 3.4 El diagnóstico de la demanda y de la oferta.
- 3.5 El pronóstico de la demanda y de la oferta.
- 3.6 Los canales de comercialización del bien o servicio a investigar.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar criterios de evaluación financiera en un proyecto relacionado con la actividad física y el deporte, mediante revisión de los aspectos mínimos localización, tamaño, servicios, ventas, flujo del proceso productivo y necesidades de inversión, para formular un estudio técnico que justifique el proyecto, con actitud creativa, analítica y responsable.

CONTENIDO

DURACION
15 horas

UNIDAD IV. Aspectos fundamentales mínimos que debe incluir el estudio técnico de un proyecto de inversión.

- 4.1. La localización del proyecto: Micro y Macrolocalización
- 4.2. La determinación del tamaño óptimo del proyecto:
- 4.3. El programa de generación de servicios y de ventas.
- 4.4. Elaboración de los diagramas de flujo del proceso productivo
- 4.5. Determinación de las necesidades de inversión.
- 4.6. Determinación de los costos unitarios.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Identificar las partes que integran un análisis financiero, describiendo cada uno de sus elementos presupuesto, flujos, estados financieros, para el cálculo de los distintos parámetros de evaluación; tales como: El Valor Actual Neto (VAN), la Tasa Interna de Retorno (TIR), Periodo de Recuperación de las Inversiones (PRI), Relación Beneficio Costo (RB/C), con actitud objetiva, trabajo en equipo, honesta y responsable.

CONTENIDO

DURACIÓN

17 horas

UNIDAD V Aspectos fundamentales mínimos que debe incluir el análisis financiero de un proyecto de inversión.

- 5.1. Presupuesto de Ingresos y Egresos.
- 5.2. Los Flujos de Efectivo para el horizonte del proyecto (5 años)
- 5.3. Los Estados Financieros Proforma o predeterminados.
 - 5.3.1. Estados de Pérdidas y Ganancias (Resultados previstos)
 - 5.3.2. Balance General
 - 5.3.3. Punto de Equilibrio
- 5.4. Acotaciones sobre la evaluación de Proyectos de inversión
- 5.5. Elementos metodológicos asumidos por la técnica del Valor Presente Neto.
- 5.6. Los indicadores o parámetros de evaluación (el VAN, la TIR, RB/C, PRI)

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1	<p>Hipótesis de mercado Diseñar la hipótesis de la investigación para conocer la posible respuesta del mercado, mediante la elaboración de instrumentos de recolección de datos en campo, determinando el universo de la población, la población objetivo y la muestra con el objetivo de proponer un proyecto de inversión que satisfaga necesidades colectivas y problemáticas relacionadas con la actividad física y deporte, con actitud crítica, analítica, responsable y disposición al trabajo en equipo..</p>	<p>Diseño de la hipótesis de la investigación</p> <p>Elaborar un cuestionario con las preguntas suficientes para obtener la información del mercado requerida</p>	<p>La explicación previa del profesor, Libros</p>	6 horas
		Ubicar el ámbito de la investigación	Estadísticas del INEGI.	2 horas
		Acotar la población objetivo y calcular la muestra	Formula de Hdez Sampieri	2 horas
		Aplicar por lo menos 100 encuestas por equipo para obtener la información previamente determinada.	Cuestionarios elaborados por los equipos de trabajo	6 horas
2	<p>Análisis de mercado Registrar la información de los cuestionarios en una base de datos, mediante el programa estadístico SPSS, para elaborar el informe del estudio de mercado que nos permita realizar un análisis de la información obtenida, con actitud analítica y con responsabilidad.</p>	Apoyados en el Programa SPSS se registra la información de los cuestionarios.	Laboratorio de computación	3 horas
		Una vez registrada la información, se revisa para eliminar errores y se procede al análisis.	El programa SPSS y el Laboratorio de computación	1 hora
		Se elabora un resumen de los resultados. Esta es la primera parte del proyecto		2 horas
3	<p>Estudio técnico Elaborar el Estudio Técnico mediante la descripción del proceso que se va usar, la localización del proyecto y la determinación de las necesidades de inversión, para llevar a cabo un análisis del proceso de producción de un bien o la prestación de un servicio y conocer la forma en que se organizará el proyecto, sus costos de inversión y operación, con actitud analítica y disposición al trabajo en equipo.</p>	Se determina la localización del proyecto, el tamaño y las necesidades de inversión del proyecto.	Explicación del maestro y apoyo en libros	4 horas
		Se determina el proceso de producción del bien o la prestación del servicio.		2 horas

Estudio financiero			
4	Elaborar el Estudio financiero mediante el establecimiento de los datos de producción, ventas, costos unitarios y realizar el presupuesto de ingresos y egresos, asimismo elaborar los flujos de efectivo y el cuadro del VAN para poder determinar los parámetros de evaluación del proyecto con actitud proactiva, analítica y con honestidad.	Elaborar el presupuesto de Ingresos y egresos, así como los flujos de efectivo.	4 horas
		Elaborar el cuadro del VAN y determinar los parámetros la evaluación del proyecto	2 horas
		Libros	

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La unidad de aprendizaje es teórico-práctica, se implementa una metodología participativa y la resolución de problemas. Se apoya en diversas estrategias acordes al grupo. El docente crea un ambiente favorable para que se genere la participación individual y grupal.

El docente funge como guía- facilitador del aprendizaje, conduce la parte teórica del curso, dejando desarrollo de tareas prácticas en problemáticas específicas al alumno, e introduce en cada una de las unidades del programa, participa en el grupo, brinda atención personalizada, aclara dudas a los alumnos en la realización de sus ejercicios y prácticas.

El alumno participará activamente de manera individual y en grupo en las diferentes temáticas del curso, a través de participación directa en la parte teórica investigando parte de la temática general del curso. Así como se retroalimentara directamente con las diferentes practicas establecidas por el maestro en la práctica y en clases, dentro de esta exposiciones el maestro mostrara al alumno las herramientas básicas a través del pizarrón y exposición gráfica de cada uno de los contenidos temáticos y solicitara al alumno investigar y desarrollar temas relacionados con las exposiciones

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación:

- Para acreditar la unidad de aprendizaje es requisito reunir el 80% de asistencia y como mínimo aprobatorio 60 de acuerdo al (Estatuto Escolar).
- Es necesario asistir y participar en todas las prácticas.

Criterios de calificación:

- | | |
|--------------------------------|------|
| - Exposición de temas selectos | 30 % |
| - Exámenes de unidades | 30 % |
| - Elaboración del proyecto | 20 % |
| - Ejercicios y tareas | 20 % |

Criterios de evaluación:

- Elaboración, presentación y exposición del proyecto final.
- Participación en clase: acorde a las lecturas realizadas o a la temática, exposición de ideas con fundamento, claridad al expresarse, respeto hacia sus compañeros y docente.
- Tareas y ejercicios: (con orden, claridad, limpieza, reflexión personal y entrega puntual).
Entrega del proyecto final al terminar el curso.

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

Ochoa Setzer, Guadalupe, Administración Financiera, Ed. Mc Graw Hill

Baca Urbina, Gabriel, Evaluación de Proyectos, Ed. Mc. Graw Hill

Hernandez Hernandez, Abraham, Hernandez Villalobos, Abraham
Formulación y evaluación de proyectos de inversión, Editorial Thomson.

Sapag Chain, Nassir, Sapag Chain, Reinaldo, Preparación y evaluación de proyectos

Ed. Mc. Graw Hill

COMPLEMENTARIA