

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN BÁSICA

COORDINACIÓN DE FORMACIÓN PROFESIONAL Y VINCULACIÓN UNIVERSITARIA

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

1. Unidad académica (s): Escuela de Deportes
2. Programa (s) de estudio: (Técnico, Licenciatura (s)) Licenciado en Actividad Física y Deporte 3. Vigencia del plan: 2012-2
4. Nombre de la unidad de aprendizaje Dirección de Juegos Deportivos 5. Clave 15445
6. HC: 2 HL: HT: 2 HPC: HCL: HE 2 CR 6
7. Etapa de formación a la que pertenece: Terminal
8. Carácter de la unidad de aprendizaje Obligatoria Optativa X
9. Requisitos para cursar la unidad de aprendizaje: Ninguno

Formuló

Miguel Ángel Aispuro,
Jesús Torres Acedo,
Samuel Rodríguez Lucas

Fecha:

Enero 2012

Vo. Bo
Cargo

Edgar Ismael Alarcón Meza

Director

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA
DE BAJA CALIFORNIA
RECIBIDO
DEC 03 2012
RECIBIDO
VICERRECTORIA-CAMPUS MEXICALI
DEPTO. DE FORMACION BASICA

II. PROPÓSITO GENERAL DEL CURSO

La unidad de aprendizaje dirección de juegos deportivos pretende que el estudiante analice, diseñe, explique, desarrolle y ejecute el proceso de desarrollo que conlleva la dirección de eventos deportivos, como medio de desarrollar programas, y estructuras organizacionales, que promuevan de manera integral la actividad física y deporte en la sociedad, con una actitud positiva, responsable, y objetiva

Se ubica en la etapa terminal y corresponde al área técnico deportiva, se relaciona con las unidades promoción de la actividad física, deporte y recreación y es importante para la formación profesional del estudiante.

III. COMPETENCIA DEL CURSO

Dirigir y diseñar juegos deportivos, mediante el proceso de gestión, administración y promoción de los mismos, para ampliar la oferta de eventos deportivos en los ámbitos educativos y sociales de acuerdo a las necesidades de su contexto, contribuyendo a la práctica cotidiana de la actividad física y deporte, con una actitud proactiva, reflexiva, de liderazgo y responsabilidad.

IV. EVIDENCIA (S) DE DESEMPEÑO

Exposición de un trabajo escrito de la organización del desarrollo de un evento deportivo de la actividad física y deporte en la sociedad, que incluya las fases del proceso administrativo, difusión, promoción, mercadotecnia, logística y gestión del evento, con una actitud de liderazgo, responsabilidad y ética, promoviendo hábitos saludables que contribuyan a la promoción.

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la estructura de una organización deportiva, mediante la identificación de sus funciones, para integrar un evento deportivo, con actitud proactiva y responsable.

Contenido**Duración****6 Hrs****Encuadre****Unidad I. La organización deportiva**

- 1.1 Estructura de la Organización deportiva
- 1.2 Organigrama Estructural
- 1.3 Descripción de objetivos y funciones de las unidades estructurales
 - 1.3.1 Dirección de deportes
 - 1.3.2 Secretaría
 - 1.3.3 Administración
 - 1.3.4 Oficina de control
 - 1.3.5 Coordinación de deporte recreativo
 - 1.3.6 Coordinación de deporte competitivo
 - 1.3.7 Coordinación de apoyo académico

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar el proceso de dirección y organización de un evento deportivo, a partir de las fases del proceso administrativo para aplicarlo en el desarrollo de actividades deportivas, con una actitud proactiva, reflexiva y responsable.

Contenido

Duración

8 hrs

Unidad II Proceso de organización de un evento deportivo

- 2.1 Concepto y generalidades de un evento deportivo
- 2.2 El proceso de organización
- 2.3 Etapas de la organización de un evento deportivo
- 2.4 Fases de un evento deportivo
 - 2.4.1 Preparación
 - 2.4.2 Planeación
 - 2.4.3 Interior de las organizaciones educativas
 - 2.4.4 Municipal
 - 2.4.5 Zonal
 - 2.4.6 Nacional
 - 2.4.7 Internacional
- 2.5 Motivación, toma de decisiones y resolución de problemas

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar la estructura, función y características de las federaciones deportivas, así como los aspectos generales que conllevan la conformación de un club federado, y su vinculación con el deporte de competición, a partir de las fases del proceso administrativo y la normatividad vigente para aplicarlo en el desarrollo de actividades deportivas con una actitud positiva, proactiva y de liderazgo

Contenido

Duración

Unidad III Las federaciones

- 3.1 Federaciones
- 3.2 Estructura de las federaciones
- 3.3 Club federado
- 3.4 Licencia federativa
- 3.5 Disciplina deportiva
- 3.6 Comité de disciplina deportiva
- 3.7 Comité de competición

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Analizar, y explicar los aspectos generales de la legislación deportiva y su impacto dentro de la estructuración de programas de actividad física y deporte, con apego a la normatividad vigente, para aplicar los reglamentos acordes al desarrollo de actividades deportivas, con actitud objetiva, respetuosa y responsable

Contenido

Duración

Unidad IV Legislación deportiva

- 4.1 Concepto de legislación deportiva
- 4.2 Club deportivo
- 4.3 Constitución de un club deportivo
- 4.4 Ley General de Cultura Física y Deporte
- 4.5 Artículos constitucionales del deporte y cultura física

V. DESARROLLO POR UNIDADES

Competencia

Aplicar y emplear el marketing deportivo, utilizando herramientas y tecnologías de la comunicación, para optimizar los recursos de la organización, en la elaboración y ejecución de planes de actividad física y deporte, dirigiendo de manera eficaz juegos y eventos deportivos, con una actitud proactiva, reflexiva y responsable

Contenido

Duración

Unidad V Marketing deportivo y logística

- 5.1 Concepto de marketing
- 5.2 Medios de comunicación
- 5.3 Comercialización
- 5.4 Promoción deportiva
- 5.5 Logística de un evento deportivo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS

No. de Práctica	Competencia(s)	Descripción	Material de Apoyo	Duración
1				

VII. METODOLOGÍA DE TRABAJO

La unidad de aprendizaje es teórico-práctica, se implementa una metodología participativa y la resolución de problemas. Se apoya en diversas estrategias acordes al grupo. El docente crea un ambiente favorable para que se genere la participación individual y grupal.

El docente funge como guía- facilitador del aprendizaje, conduce la parte teórica del curso y práctica, dejando desarrollo de tareas prácticas en problemáticas específicas al alumno, e introduce en cada una de las unidades del programa, participa en el grupo, brinda atención personalizada, aclara dudas a los alumnos en la realización de sus ejercicios y prácticas.

El alumno participa activamente en la realización de: lecturas, búsqueda de información sobre problemáticas de la actividad física y el deporte que se apeguen a la resolución de ejercicios mediante la promoción de la actividad física deporte y la recreación, utiliza el análisis de estudio de casos para entender las problemáticas y dar soluciones innovadoras y creativas. Todas estas actividades favorecen el desarrollo de habilidades de búsqueda de información, comprensión, análisis, síntesis, comunicación oral y escrita; así como actitudes: organizado, crítico, interés por la investigación, disposición al trabajo en equipo y valores de respeto y responsabilidad para el logro de las competencias

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

Criterios de acreditación:

- De acuerdo al reglamento general de la U.A.B.C,
- La calificación mínima aprobatoria es de 60 puntos.
- Para tener derecho a la calificación ordinaria de la asignatura es obligatoria su asistencia al 80% de los días de clase del semestre.
- Para tener derecho a la calificación ordinaria, es necesario que los alumnos cumplan con lecturas, exposiciones, prácticas de los ejercicios deportivos.

Criterios de calificación:

Medios	Criterios de evaluación	Valor
Trabajo Final	<ol style="list-style-type: none">1. Presentación por escrito y electrónica de un evento deportivo.2. Contando con la participación del total de los integrantes de cada equipo.3. Excelente ortografía y redacción clara y coherente, además de integrar dibujos y gráficas de los ejercicios.4. Entregarlo puntualmente.	40%
Examen	Se realizaran tres exámenes escritos durante el semestre.	30%
Exposición	En base al contenido temático asignado para ello donde el alumno: presente en forma clara y coherente, los análisis, comentarios, aportaciones, identificando: tema de lectura, propósito del autor, identificar, aprendizaje logrado.	10%
Participación	La intervención y participación con aportaciones significantes sobre los contenidos temáticos, así como el respeto a la crítica constructiva y participación de los compañeros	10%
Tareas	Entrega de material escrito de temas selectos.	10%

IX. BIBLIOGRAFÍA

BÁSICA

COMPLEMENTARIA

Mullin, Bernard J..Hardy, Stephen.Sutton, William (1999), Marketing deport Ivo, Gestation y Administration Depurative, Ed Paidotribo.

Acosta Hernández, Rubén Gestión y administración de las organizaciones deportivas, Ed Paidotribo

Desbordes, Michel .Ohl, Fabien. Tribou, Gary (2010), Estrategias del marketing deportivo, análisis del consumo deportivo, Gestión y Administración Deportiva, Ed Paidotribo, 5ta. Edición

Certo, S (2008), Administración moderna, 8va Edición, Prentis Hall ISBN 0-13-013302-8.