

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Deportes, Extensión Ensenada, Facultad de Deportes, Mexicali y Facultad de Deportes, Extensión Tijuana
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Actividad Física y Deporte y Técnico Superior Universitario en Actividades Recreativas y Turísticas
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Turismo Activo
- 5. Clave:** 39117
- 6. HC:** 02 **HT:** 00 **HL:** 00 **HPC:** 02 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Nelly Duarte Gallegos
Roberto Espinoza Gutiérrez
Raúl Fernández Baños
Cruz Iván Acosta Gutiérrez
Nelly Duarte Gallegos

Fecha: 12 de enero de 2021

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Esteban Hernández Armas
Juan José Calleja Núñez
Samuel Nicolás Rodríguez Lucas

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La finalidad de la unidad de aprendizaje Turismo Activo, es que los estudiantes adquieran los conocimientos necesarios para la conducción de grupos en esta área, así como el diseño y desarrollo de actividades relacionadas. Su importancia radica en el conocimiento teórico-práctico de las actividades turísticas que implican actividades deportivas y recreativas al aire libre, el material y equipo necesario para su desarrollo, así como su correcta utilización. Esta unidad de aprendizaje se contempla en la etapa disciplinaria del plan de estudios de Licenciado en Actividad Física y Deporte, es de carácter obligatorio, no precisa requisitos previos para cursarla y pertenece al área del conocimiento Técnico-Deportiva.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Realizar propuestas de actividades que promuevan el turismo activo, a través del análisis del entorno local, regional, nacional e internacional, de situaciones motrices y de las características de quienes visitan los espacios al aire libre, para atender las necesidades sociales del contexto relacionadas con la actividad turística, con actitud responsable, creativa e incluyente.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora una propuesta de intervención innovadora que responde a necesidades sociales relacionadas a la actividad turística en un contexto en particular. Deberá contener: título de la propuesta, introducción, objetivos, justificación, procedimiento de aplicación de la propuesta y conclusiones.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Turismo, ocio ecológico y desarrollo sostenible

Competencia:

Contextualizar los conceptos relacionados y aplicados al turismo activo, a través del análisis de fuentes oficiales de información y de visitas guiadas, para construir criterios de acción encaminados a soluciones en este ámbito, con una actitud reflexiva, propositiva y responsabilidad.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 1.1 Definición del turismo y diferenciación de conceptos clave desde la praxiología motriz
- 1.2 Definición y tipos de actividad física, recreación, ocio y tiempo libre en el turismo
 - 1.2.1 Deportes de aventura
 - 1.2.2 Deportes en la naturaleza
 - 1.2.3 Actividades de ecoturismo
 - 1.2.4 Formas de turismo asociadas al ocio ecológico
- 1.3 Ecología desde el turismo activo; educación ambiental
- 1.4 La comercialización del turismo activo: conceptos básicos
- 1.5 La democratización de la práctica de actividades físico-deportivas en la naturaleza: procesos que inciden en el desarrollo del turismo activo
- 1.6 Las empresas de turismo activo
- 1.7 Los consumidores de turismo
- 1.8 Concepción de los productos y servicios desde el turismo actual

UNIDAD II. Clasificación y abordaje al turismo

Competencia:

Distinguir los aspectos mercadológicos y regulatorios relacionados al turismo activo, a través del análisis de fuentes de información y las normas oficiales mexicanas, para construir criterios de acción encaminados a generar un impacto social y ecológico positivo en este ámbito, con una actitud creativa, propositiva y responsabilidad con el medio ambiente.

Contenido:

Duración: 12 horas

- 2.1 Marketing aplicado al sector del turismo
- 2.2 Producto turístico: actividades deportivas en la naturaleza
- 2.3 Proceso de comercialización del turismo activo
 - 2.3.1 Análisis de recursos humanos, materiales y financieros
 - 2.3.2 Estructuración y selección de los recursos humanos, materiales y financieros
 - 2.3.3 Patrimonio como recurso turístico.
 - 2.3.4 La actividad económica del entorno geográfico y su relación con la recreación.
- 2.4 Características del producto o servicio de turismo activo
 - 2.4.1 Herramientas de comunicación en idiomas extranjeros
 - 2.4.2 Estrategias motivacionales orientadas en el turismo activo y deportivo
 - 2.4.3 Perfil y caracterización física y cognitiva del participante
- 2.5 Requerimientos territoriales para la práctica turística y recreativa de las actividades deportivas en la naturaleza
 - 2.5.1 Ley y reglamentos de medio ambiente, ecología y urbanización
 - 2.5.2 Normas y reglamentos de seguridad
 - 2.5.3 Primeros auxilios y su aplicación
 - 2.5.4 Trámites y permisos.
- 2.6. Tipos de turismo deportivo
- 2.7 Turismo activo en Baja California

UNIDAD III. Relación del turismo con diversas esferas sociales

Competencia:

Distinguir los sectores afines al turismo activo, a través del análisis de diversas actividades económicas relacionadas, para construir criterios de acción encaminados a producir propuestas viables que incluyan diversos servicios, con una actitud creativa, propositiva e incluyente.

Contenido:**Duración:** 12 horas

- 3.1 Turismo activo y las nuevas tendencias sociales de práctica físico-deportiva
- 3.2 Turismo activo y los valores culturales postmodernos en torno al ocio activo
- 3.3 Repercusión del turismo en los recursos patrimoniales
- 3.4 Estrategias de inserción de productos o servicios en el turismo activo
- 3.5 El ocio deportivo como estímulo de desarrollo del turismo activo
- 3.6 El ocio moderno: convergencia entre el deporte y el turismo
- 3.7 Tendencias actuales en el turismo activo

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE CAMPO

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Explorando las empresas de aventura y ecoturismo en Baja California	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de exploración. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Experimenta situaciones creadas por el docente. 5. Guarda el material y herramientas utilizadas de manera adecuada en su lugar para su transporte. 6. Elabora un informe de la práctica y lo entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Teléfono inteligente u otra alternativa afín para toma de notas, fotografías, grabación de voz, etc. 	3 horas
2	Explorando los deportes de aventura en tu Estado desde el enfoque del turismo (montañas)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de exploración. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Experimenta situaciones relacionadas al montañismo. 5. Guarda el material y herramientas utilizadas de manera adecuada en su lugar para su transporte. 6. Elabora un protocolo de desarrollo de actividad 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte terrestre • Personal médico • Indumentaria apropiada (tenis, ropa cómoda deportiva) • Kit de hidratación y alimentación • Guía certificado en el área 	6 horas

		relacionada al montañismo y lo entrega al docente.		
3	Explorando los deportes de aventura en tu Estado desde el enfoque del turismo (lago)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de exploración. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Experimenta situaciones relacionadas a actividades recreativas en el contexto de lagos creadas por el docente. 5. Guarda el material y herramientas utilizadas de manera adecuada en su lugar para su transporte. 6. Elabora un protocolo de desarrollo de actividad relacionada y lo entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte terrestre • Personal médico • Indumentaria apropiada (tenis, ropa cómoda deportiva) • Kit de hidratación y alimentación • Guía certificado en el área 	6 horas
4	Explorando los deportes de aventura en tu Estado desde el enfoque del turismo (playa)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de exploración. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Experimenta situaciones creadas por el docente relacionadas a actividades recreativas en el contexto de playa. 5. Guarda el material y herramientas utilizadas de manera adecuada en su 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte terrestre • Personal médico • Indumentaria apropiada (tenis, ropa cómoda deportiva) • Kit de hidratación y alimentación • Guía certificado en el área 	6 horas

		<p>lugar para su transporte.</p> <p>6. Elabora un informe de la práctica y lo entrega al docente.</p>		
UNIDAD II				
5	Explorando la imagen y los lineamientos de operación de las empresas de aventura y ecoturismo en Baja California	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de exploración. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Identifica la imagen corporativa y los lineamientos de operación de una empresa de aventura y ecoturismo mediante una visita de campo. 5. Elabora un informe de la práctica y lo entrega al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Transporte • Teléfono inteligente u otra alternativa afín para toma de notas, fotografías, grabación de voz, etc. 	3 horas
6	Construyendo la imagen de mi empresa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para realizar actividades de diseño de imagen. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Ejecuta las actividades propuestas por el docente. 4. Crea el producto (logotipo, slogan y propuesta de valor) y lo presenta en clases. 	<ul style="list-style-type: none"> • Software de diseño (Corel Draw, Paint, Canva, etc.) • Computadora 	3 horas

UNIDAD III				
7	Propuesta de actividad turística activa	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para la creación de la propuesta. 2. Analiza actividades propuestas por el docente. 3. Detecta necesidades sociales relacionadas al turismo activo. 4. Elabora una propuesta de intervención innovadora que responde a una necesidad social relacionada a la actividad turística en un contexto en particular. 5. Presenta el producto a compañeros y docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Computadora • Proyector • Bocina • Instalación para presentación 	5 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

El docente funge como guía-facilitador del aprendizaje, conduce la parte teórica del curso, presenta las prácticas brindando siempre herramientas y compartiendo estrategias para su realización; organiza y dirige distintas situaciones de aprendizaje de cada una de las unidades del programa, resuelve dudas a los alumnos tanto en aspectos teóricos como en la realización de sus ejercicios y prácticas emitiendo recomendaciones pertinentes para el éxito de las mismas.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

El alumno participa activamente en la realización de:

- Lecturas
- Búsqueda de información
- Prácticas de campo
- Exposición de información

Además, manifestará, en todas las actividades del curso, su capacidad de análisis, comprensión, síntesis y adecuada comunicación oral y escrita, mostrando actitud crítica en todo momento, interés por las actividades a desarrollar, disposición al trabajo en equipo y los valores de respeto y responsabilidad con el medio ambiente para el logro de las competencias.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

2 exámenes parciales	20%
Prácticas	40%
Exposiciones.....	10%
Propuesta de intervención (proyecto final)	30%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Camacho-Ruiz, E., Carrillo-Reyes, A., Rioja-Paradela, T.M. y Espinoza-Medinilla E.E. (2016). Indicadores de sostenibilidad para el ecoturismo en México: estado actual. <i>LiminaR. Estudios Sociales y Humanísticos</i>, 14(1), 156-168. Recuperado de https://pdfs.semanticscholar.org/a134/3f72a3a88abac55402a9da760027a92bc8c4.pdf</p> <p>Del Pilar, C., Angarita, J.L., Pérez, L. y Ochoa, A. C. (2016). Modelo de planificación estratégica del turismo rural sostenible. <i>Multiciencias</i>, 16(3), 267-276. Recuperado de https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=904/90453464005</p> <p>Enríquez, J.A. (2018). <i>Turismo, sustentabilidad y desarrollo local. Tendencias del desarrollo turístico en una región del noroeste de México</i>. Ciudad de México: Pearson. Recuperado de https://investigadores.unison.mx/ws/files/5900819/version_para_imprimir.pdf</p> <p>González-Rivas, R.A., Zueck, M., Marín, R. y Blanco, H. (2019). El sector turístico como un campo laboral para el educador físico: revisión sistematizada. <i>Revista digital de educación física</i>, 58, 121-130. Recuperado de https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6930811</p> <p>Secretaría de Turismo. (2002). <i>Norma Oficial Mexicana NOM-011-TUR-2001, Requisitos de seguridad, información y operación que deben cumplir los prestadores de servicios turísticos de Turismo en Aventura</i>. México:</p>	<p>García, J. F. (2017). <i>Motivación, ansiedad y autoconcepto en un programa de turismo activo en edades comprendidas entre 9 y 12 años</i> (Doctoral dissertation, Universidad de Huelva).</p> <p>Osorio, M., Monge, L.E., Serrano, R. y Cortés, I. (2017). Perfil del visitante de naturaleza en Latinoamérica: prácticas, motivaciones e imaginarios. Estudio comparativo entre México y Ecuador. <i>PASOS. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural</i>, 15(3), 713-729. Recuperado de https://www.redalyc.org/pdf/881/88151417013.pdf</p> <p>Ramos, J. (2013). <i>Marketing digital para empresas del sector turístico</i>. Libro digital: XinXii [clásica].</p> <p>Rivera-Lozano, R., Vázquez-Gálvez, F.A. y Granados-Olivas, A. (2019). Valoración del impacto climático en las principales ciudades de la frontera norte de México. En J.C. Rueda. (Programa de Investigación en Cambio Climático de la Universidad Nacional Autónoma de México.), <i>¿Aún estamos a tiempo para el 1.5°C? Voces y Visiones sobre el Reporte Especial del IPCC</i>. (425-440). Ciudad de México, México: Programa de Investigación en Cambio Climático de la Universidad Nacional Autónoma de México. Recuperado de http://cathi.uacj.mx/bitstream/handle/20.500.11961/9423/Rivera-Lozano%2c%20Vazquez-Galvez%2c%20Granados-Olivas%20-%202019%20-%20Valoracio%cc%81n%20del%20impacto%20clima%cc%81tico%20en%20las%20principales%20ciudades%20de%20la%20frontera%20n.pdf?sequence=1&isAllowed=y</p> <p>Rodríguez, A.M. (2016). <i>Estructura socioeconómica de México</i>. Ciudad de México: Grupo editorial Patria.</p>

Diario Oficial de la Federación. Recuperado de http://dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=723685&fecha=22/07/2002#:~:text=NORMA%20Oficial%20Mexicana%20NOM%2D011,%2D%20Secretar%C3%ADa%20de%20Turismo.

Secretaría de Turismo. (2003). *Norma Oficial Mexicana NOM-09-TUR-2002, que establece los elementos a que deben sujetarse los guías especializados en actividades específicas*. México: Diario Oficial de la Federación. Recuperado de https://www.gob.mx/cms/uploads/attachment/file/19524/2_NOM-09-TUR-2002.pdf

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Turismo Activo, debe contar con título universitario en ciencias del ejercicio o área afín relacionada con las especialidades contenidas en las normas oficiales mexicanas NOM-09-TUR-2002 y la NOM-011-TUR-200, así como con las temáticas de sobre abordaje del turismo contenidas en las unidades de este programa; es deseable que cuente con al menos un año de experiencia acreditable como asistente o responsable en la conducción de grupos en actividades de las disciplinas que se contemplan en este documento. El profesor debe tener una actitud respetuosa, paciente, ser motivador y propositivo.