

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Deportes, Extensión Ensenada, Facultad de Deportes, Mexicali y Facultad de Deportes, Extensión Tijuana
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Actividad Física y Deporte
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Proyectos de Inversión en la Actividad Física
- 5. Clave:** 39134
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Nohemi Castro Rodríguez
Jesús Carlos Torres Acedo
Nancy Castro Rodríguez
Yolanda Alejandrina Mendoza Rivera
Enrique Rodríguez Díaz
Abelardo Antonio Beltrán de la Fuente

Fecha: 26 de octubre de 2020

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Esteban Hernández Armas
Juan José Calleja Núñez
Samuel Nicolas Rodríguez Lucas

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje se contempla en la etapa terminal, es de carácter obligatorio y pertenece al área del conocimiento Administrativa, es requisito haber cursado con anterioridad la asignatura Mercadotecnia Deportiva. El propósito de esta unidad de aprendizaje es que el alumno reconozca los conceptos administrativos y de negocios, así como la metodología para el emprendimiento de proyectos y los procesos de evaluación de los mismos, con la finalidad de elaborar un plan de negocios factible para proyectos deportivos y ofertas de servicios de ocio y tiempo libre.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Desarrollar proyectos deportivos, de ocio y tiempo libre basados en los modelos de negocios, para ofrecer servicios innovadores de acuerdo a las necesidades del contexto, con actitud creativa, emprendedora y respeto al medio ambiente.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora un plan de negocio para proyectos deportivos y oferta de servicios de ocio y tiempo libre que contemple un:

- Información general.
- Plan estratégico.
- Plan operativo
- Plan de mercadotecnia.
- Plan financiero.
- Análisis de riesgo y estrategias de salida

El plan de negocios deberá entregarse con una estructura documental impresa en el formato digital actualizada y la opción de exposición al grupo sobre el proyecto y los planes definidos. Este deberá contar con portada, tabla de contenidos, introducción, contenido, conclusión y referencias bibliografía en formato APA, de acuerdo con la estructura homologada que proponga la unidad académica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Entorno Socio-económico de México

Competencia:

Identificar los conceptos fundamentales de los factores socio-económicos, mediante el análisis del entorno económico, político y social del contexto actual de la población, para considerarse en el desarrollo de un Plan de Negocios para proyectos deportivos y oferta de servicios de ocio y tiempo libre; con actitud objetiva, analítica y responsable.

Contenido:

Duración: 6 horas

1.1. Entorno Económico

1.1.1 Macro indicadores

1.1.2 Políticas Económicas

1.2. Micro Entornos Económicos

1.2.1 Población Económicamente Activa

1.2.2 Tasa de Desempleo en la Región

1.2.3 Indicadores de Precios

UNIDAD II. Planes de contingencias y riesgos

Competencia:

Analizar los riesgos internos y externos que pueden afectar la operación del Plan de Negocios, por medio de la consideración de alternativas de acción, para garantizar la viabilidad del proyecto en cada una de sus etapas; con actitud flexible al cambio, compromiso y responsabilidad

Contenido:

Duración: 6 horas

2.1 Contingencia

2.1.1 Concepto de contingencia

2.1.2 Tipos de contingencia

2.1.3 Estrategias

2.2 Riesgos

2.2.1 Concepto de emergencia

2.2.2 Tipos de emergencia

2.2.3 Estrategias

UNIDAD III. Modelos de negocio

Competencia:

Aplicar el Modelo de Negocio CANVAS en la elaboración del Plan de Negocios, por medio de su revisión y validación teórica, con el fin de ser considerados en el desarrollo del plan; con actitud proactiva, analítica y trabajo colaborativo.

Contenido:

Duración: 6 horas

3.1. Modelo CANVAS

- 3.1.1 Segmentación de clientes
- 3.1.2 Propuesta de Valor
- 3.1.3 Canales de Distribución
- 3.1.4 Relación con los Clientes
- 3.1.5 Fuentes de Ingreso
- 3.1.6 Recursos clave
- 3.1.7 Actividades Clave
- 3.1.8 Socios claves
- 3.1.9 Estructuras de costos

UNIDAD IV. Plan de finanzas

Competencia:

Elaborar los análisis financieros correspondientes para la toma de decisiones, mediante la descripción de cada uno de los estados financieros, para la proyección del impacto económico que conlleva la realización del proyecto; con responsabilidad, honestidad y actitud analítica

Contenido:

Duración: 14 horas

- 4.1. Presupuesto de Ingreso y egreso
 - 4.1.1 Inversión Inicial
 - 4.1.2 Gastos Fijos y Variables
 - 4.1.3 Determinación de Precios
 - 4.1.4 Valor presente y futuro de inversión.
- 4.2. Flujos de Efectivo
 - 4.2.1 Catálogos de cuentas
 - 4.2.2 Caja Chica
 - 4.2.3 Partida doble
- 4.3 Estados Financieros
 - 4.3.1 Estado de pérdidas y ganancias
 - 4.3.2 Balance General
 - 4.3.3 Punto de Equilibrio
 - 4.3.4 Retorno de Inversión
 - 4.3.5 Valor actual Neto

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD III				
1	Elaboración del Modelo CANVAS.	<p>1. Atiende las orientaciones del profesor para elaborar el diseño metodológico del Modelo CANVAS donde se incluya:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Segmentación de clientes ● Propuesta de Valor ● Canales de Distribución ● Relación con los Clientes ● Fuentes de Ingreso ● Recursos clave ● Actividades Clave ● Socios claves ● Estructuras de costos <p>2. Realiza la presentación del modelo CANVAS.</p> <p>3. Entrega del documento del modelo CANVAS de negocios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet ● Cañón ● Plantilla del modelo CANVAS ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.) 	6 horas
UNIDAD IV				
2	Presupuesto de ingreso y egreso	<p>1. Atiende las orientaciones teóricas del docente para elaborar un presupuesto de ingreso y egreso.</p> <p>2. Indagación e investigación de los costos que se involucran para la elaboración del presupuesto.</p> <p>3. Realizar el presupuesto de ingreso y egreso con base a las necesidades y objetivos del</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet <p>Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</p>	6 horas

		<p>plan.</p> <p>4. Revisión y validación del presupuesto por parte del docente.</p> <p>Entrega del presupuesto validado por el docente.</p>		
3	Flujos de Efectivo	<p>1. Atiende las orientaciones teóricas del docente para la elaboración del estado de flujo de efectivo.</p> <p>2. Indagación e investigación de las fuentes de financiamiento.</p> <p>3. determina cuál será la fuente de financiamiento más viable para el proyecto.</p> <p>4. Revisión y validación de las fuentes de financiamiento por parte del docente.</p> <p>Entrega del documento de fuentes de financiamiento.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet <p>Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</p>	6 horas
4	Estados Financieros	<p>1. Atiende las orientaciones teóricas del docente para la elaboración de estados financieros.</p> <p>2. Análisis e indagación de las cuentas que intervienen en la realización de los estados financieros:</p> <ol style="list-style-type: none"> a. Estado de pérdidas y ganancias b. Balance General c. Punto de Equilibrio d. Retorno de Inversión e. Valor actual Neto <p>3. Revisión y validación de los estados financieros por parte del docente.</p> <p>Entrega de estados financieros</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet <p>Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.)</p>	8 horas

		validados por el docente.		
5	Modelo de Negocios	<p>1. Atiende las orientaciones del profesor.</p> <p>2. Formula el modelo de negocios del proyecto emprendedor de acuerdo al modelo CANVAS.</p> <p>3. Presenta el informe de modelo de negocios en donde se evaluará que la información sea objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones factibles para la creación del proyecto</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora ● Internet ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.) 	6 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente):

A través de técnicas expositivas abordará los contenidos teóricos y los procedimientos para la elaboración del plan de negocios, brindarán documentos de consulta y análisis. El docente guiará y retroalimentará de manera constante los aprendizajes logrados en las prácticas realizadas por los estudiantes.

Estrategia de aprendizaje (alumno):

Los alumnos deben resolver problemas, desarrollar la reflexión individual y trabajo colaborativo, aplicando sus conocimientos en la práctica para la realización de un modelo de negocios como parte de la creación y gestión de una empresa en el ámbito de la actividad física y deporte, además del análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas y participar efectivamente en las prácticas de taller y en clase.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

2 evaluaciones parciales.....	30%
Modelo de negocios basado en Actividad Física, Deporte o Recreación.....	40%
Prácticas de taller, trabajos y tareas.....	30%
Total	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Acosta-Hernández, R. (2005). *Gestión y administración de organizaciones deportivas*. Badalona, España: Editorial Paidotribo. Polígono Les Guixeres. [clásica]
- Alcaraz, R. (2011). *El Emprendedor de Éxito, Guía de Planes de Negocios*. México, McGraw Hill. 4ta. Edición. [clásica]
- Amaru, M.; Antonio, C. (2008). *Administración para Emprendedores*. Estado de México, México, Pearson, Prentice Hall. [clásica]
- Eksteen, E. (2014). *Sport organisation and administration*. London, United Kingdom. Eksteen & bookboon.com Ltd. 1st edition. [clásica]
- Madura, J. (2010). *Mercados e instituciones financieras*. México. Cengage learning. 8va. Edición. [clásica]
- Díaz, O. (2015). *La administración en el deporte*. Editorial Paidotribo. Badalona, España: Polígono Les Guixeres.
- Hayduk III, T. (2020). *The Future for Sport Entrepreneurship*. New York University, New York, NY, USA. DOI: 10.1007/978-3-030-29458-8_9.
- Imbroda-Ortiz, J., Castillo-Rodríguez, A. y Minguet, J. (2015). *Sports Management, Leadership in the Organization*. *Journal of Physical Education and Sports Management*. DOI: 2. 10.15640/jpesm.v2n2a5.
- Ratten, V. y Ferreira J.J. (2017). *Sport Entrepreneurship and Innovation*. London and New York. Routledge, Taylor & Francis Group.
- Ratten, V. y Jones, P. (2020). *New challenges in sport entrepreneurship for value creation*. *International Entrepreneurship and Management Journal*, 16, 961–980. <https://doi.org/10.1007/s11365-020-00664-z>
- Ratten, V. (2018). *Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture*. *Management for Professionals*. Melbourne, Victoria, Australia. Springer International Publishing.

Complementarias

- Acosta-Hernández, R. (1999). *Dirección, Gestión y administración de las organizaciones deportivas*. Badalona, España: Editorial Paidotribo.
- Buffone-Blair, C., Jackson, R., Laville, C. et al. (2014). *Manual de administración deportiva*. Calgary, Canadá. Comité Olímpico Internacional.
- Sánchez Oliver, A. J., García Fernández, J., Grimaldi Puyana, M., & Fera Madueño, A. (2017). *Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM*. *Journal of Sports Economics & Management*, 7 (1), 2-13.
- Serrano, M. H. G., Moreno, F. C., & Hervás, J. C. (2017). *El emprendimiento deportivo como salida profesional de los futuros graduados en ciencias de la actividad física y el deporte ¿cómo fomentarlo?* *Actividad física y deporte: ciencia y profesión*, (27), 9-22.
- Sánchez-Oliver, A. J., Grimaldi-Puyana, M., & Alcaraz-Rodríguez, V. (2018). *La actividad física como oportunidad de emprendimiento social en la prevención de la obesidad*. *Materiales para la Historia del Deporte*, (16), 50-56.

--	--

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Proyectos de Inversión en la Actividad Física debe contar con título de Licenciado en Administración de Empresas, preferentemente con estudio de posgrado en gestión deportiva o administración, con dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico, responsable y con capacidad de análisis, sentido de liderazgo y que fomente el trabajo en equipo.