

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Deportes, Extensión Ensenada, Facultad de Deportes, Mexicali y Facultad de Deportes, Extensión Tijuana
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Actividad Física y Deporte
- 3. Plan de Estudios:**2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Emprendimientos de Proyectos de Actividad Física
- 5. Clave:** 39138
- 6. HC:** 02 **HT:** 02 **HL:** 00 **HPC:** 00 **HCL:** 00 **HE:** 02 **CR:** 06
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Terminal
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Obligatoria
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Proyectos de Inversión en la Actividad Física



Equipo de diseño de PUA

Jesús Carlos Torres Acedo
Enrique Rodríguez Díaz
José Luis Bermúdez
Antonieta Burruel Riveramelo

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Esteban Hernández Armas
Juan José Calleja Núñez
Samuel Nicolas Rodríguez Lucas

Fecha: 26 de octubre de 2020

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Esta unidad de aprendizaje se contempla en la etapa terminal, es de carácter obligatorio y pertenece al área del conocimiento Administrativa, es requisito haber cursado con anterioridad la asignatura Proyectos de Inversión en la Actividad Física. El propósito de esta unidad de aprendizaje es que el alumno aplique las etapas correspondientes a la constitución de un proyecto dentro de la actividad física y el deporte, que promueva los hábitos saludables en la población y atienda características específicas del mercado, con responsabilidad, objetividad y creatividad.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Planificar, promocionar, ejecutar y evaluar los proyectos deportivos, de ocio y tiempo libre, mediante los modelos de negocios, para la creación y gestión de una empresa en el ámbito de la actividad física y deporte; con una actitud proactiva, honesta, de respeto y liderazgo.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Elabora y opera un proyecto de actividad física, deporte, recreación, ocio o tiempo libre, pertinente, competitivo y oportuno, donde se incluya la planificación, promoción, ejecución y evaluación de los mismos, que promueva los hábitos saludables en la población y atienda características específicas.

La estructura del programa evidenciará las siguientes características:

Resumen Ejecutivo

Naturaleza del proyecto

- Resumen ejecutivo.
- Nombre de la empresa o proyecto
- Justificación del proyecto
- Misión
- Visión
- Objetivos (corto, mediano y largo plazo)
- Matriz FODA
- Políticas
- Reglamento

Plan de Mercadotecnia deportiva

- Estudio de mercado

- Estrategias de mercadotecnia
- Impacto y compromiso social
- Imagen corporativa, logotipo y eslogan

Plan operativo

- Especificación del producto o servicio
- Diagrama de flujo del proceso
- Recursos humanos y materiales

Estructura organizacional de la empresa deportiva

- Organigrama
- Manual de funciones y descripción de puestos
- Localización geográfica

Análisis financiero

- Valor total del proyecto
- Fuentes de financiamiento
- Costos y gastos de la empresa
- Flujo de efectivo
- Punto de equilibrio, Valor Actual Neto y TIR
- Capital de Financiamiento

Modelo de negocios

- Segmentación de clientes
- Propuesta de valor
- Canales de comunicación
- Relación con clientes
- Fuentes de ingresos
- Recursos clave
- Actividades clave
- Asociaciones clave
- Estructura de costos

El proyecto de negocio deberá entregarse con una estructura documental impresa en el formato digital actualizada y la opción de exposición al grupo sobre el mismo y los diferentes planes definidos en el modelo de negocio. Este deberá contar con portada, tabla de contenidos, introducción, contenido, conclusión y referencias bibliografía en formato APA, de acuerdo con la estructura homologada que proponga la unidad académica.

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Emprendimiento

Competencia:

Identificar las características generales del emprendimiento, mediante las teorías y áreas de desarrollo que la fundamentan, para la optimización y ejecución de proyectos de actividad física y deporte, con una actitud proactiva, objetiva, responsable y honesta.

Contenido:

Duración: 6 horas

- 1.1. Bases generales del emprendimiento
 - 1.1.1. Definición de emprendedor y emprender
 - 1.1.2. Características y tipos de emprendedores
 - 1.1.3. Evaluación de la capacidad para emprender
 - 1.1.4. Ventajas y desventajas de ser emprendedor
- 1.2. Creatividad e innovación empresarial
 - 1.2.1. Cómo incrementar la creatividad e innovación
 - 1.2.2. Modelos actuales de creatividad
 - 1.2.3. Pensamiento creativo
 - 1.2.4. Aplicación de técnicas para el desarrollo de ideas innovadoras

UNIDAD II. Constitución de una empresa, responsabilidad legal, normativa y social

Competencia:

Analizar los lineamientos para la constitución de un proyecto de negocio dentro de la actividad física y deporte fundamentado en el marco legal y normativas del Estado mexicano, por medio del estudio de las leyes vigentes del mismo, con el fin de ser una empresa formal dentro del Estado, de manera responsable, proactiva y analítica.

Contenido:

Duración: 12 horas

2.1 Descripción de la empresa

- 2.1.1. Capacidad empresarial
- 2.1.2. Capacidad empresarial en México
- 2.1.3. Definición de empresa
- 2.1.4. Clasificación de las empresas por su tamaño
- 2.1.5. Administración general de las empresas
- 2.1.6. Organizaciones informales o pequeños negocios informales
- 2.1.7. Pequeñas y medianas empresas (PYMES)

2.2. Apertura de nuevas empresas

- 2.2.1. Desarrollo de una nueva empresa (personalidad o naturaleza jurídica)
- 2.2.2. Formalización de la nueva empresa
- 2.2.3. Evaluación y factibilidad de la empresa
- 2.2.4. El negocio global
- 2.2.5. Responsabilidad social
- 2.2.6. Capital social y patrimonio
- 2.2.7. Constitución de la empresa
- 2.2.8. Selección del régimen fiscal
- 2.2.9. Proceso de registro necesarios ante dependencias gubernamentales
- 2.2.10. Registro de denominaciones en la Secretaría de Economía
- 2.2.11. Registro de la empresa ante la institución tributaria (SAT)
- 2.2.12. Inscripción de la empresa en el Registro Público de la Propiedad y Comercio (RPPC)
- 2.2.13. Registro de la empresa en el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS)
- 2.2.14. Registro de la empresa en el Instituto Mexicano de la Propiedad Intelectual (IMPI)
- 2.2.15. Cumplimiento con la normatividad ante Secretaría del Trabajo y Previsión Social (STPS)

UNIDAD III. Financiamiento y operatividad de la empresa

Competencia:

Evaluar las diferentes opciones de fuentes y recursos de financiamientos internos y externos, para la formulación del proyecto de emprendimiento, a través de la identificación de programas establecidos (públicos y privados) que permitan ejercer un financiamiento eficiente; con responsabilidad, objetividad y compromiso social.

Contenido:

Duración: 14 horas

3.1. Fuentes de financiamiento

3.1.1. Financiamiento interno

- 3.1.1.1. Emisión de acciones comunes
- 3.1.1.2. Emisión de acciones preferentes
- 3.1.1.3. Utilidades retenidas
- 3.1.1.4. Depreciaciones y amortizaciones
- 3.1.1.5. Incrementos de pasivos acumulados
- 3.1.1.6. Ventas de activos

3.1.2. Financiamiento externo

- 3.1.2.1. Financiamientos bancarios
- 3.1.2.2. Cuenta corriente
- 3.1.2.3. Prendario
- 3.1.2.4. Hipotecario Industrial
- 3.1.2.5. Tarjeta de crédito
- 3.1.2.6. Hipotecario

3.1.3. Programas de financiamiento municipal, estatal y federal

- 3.1.3.1. FONAES (Fondo Nacional de Apoyo para empresas Solidarias)
- 3.1.3.2. SEDESOL (Secretaría de Desarrollo Social)
- 3.1.3.3. PROMODE (Programa de capacitación y modernización empresarial)
- 3.1.3.4. PYME (Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)
- 3.1.3.5. Secretaría de Desarrollo Económico
- 3.1.3.6. Fondeo de cámaras empresariales

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD I				
1	Test para evaluar la capacidad emprendedora	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor. 2. Investiga y busca información en internet u otras fuentes documentales confiables, sobre las bases generales del emprendimiento, para comprender la cultura emprendedora, mediante el estudio de los conceptos básicos para entender su importancia y valorar la necesidad de ser emprendedor actuando con sentido ético y responsabilidad social. 3. Analiza las ventajas y desventajas de ser emprendedor. 4. Resuelve el test para evaluar la capacidad emprendedora. 5. Entrega el test para evaluar la capacidad emprendedora, y realiza un análisis de los resultados obtenidos. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). ● Test para evaluar la capacidad emprendedora 	2 horas
UNIDAD II				
2	Desarrollo de las áreas funcionales de la empresa y estados financieros	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor. 2. Investiga y busca información en internet u otras fuentes documentales confiables, sobre la estructura y el proceso de apertura de nuevas empresas de actividad física y deporte. 3. Realizar el diseño organizacional 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	2 horas

		de la empresa deportiva y la elaboración de estados financieros proyectados.		
3	Requisitos para la formalización de una empresa ante las dependencias correspondientes (SAT, SE, etc.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor. 2. Investiga y busca información en internet u otras fuentes documentales confiables, sobre el proceso de registro de una empresa ante las diferentes dependencias gubernamentales. 3. Realizar un resumen individual sobre los principales objetivos, requisitos y el proceso para el registro de una empresa ante las diferentes dependencias gubernamentales. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	4 horas
UNIDAD III				
4	Análisis de fuentes de financiamiento y resolución de casos prácticos	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor. 2. Investiga y busca información en internet u otras fuentes documentales confiables, sobre las diferentes fuentes de financiamiento internas y externas. 3. Entrega de un trabajo en forma individual en donde aplique los conocimientos obtenidos durante la unidad, respecto a las fuentes de financiamiento. 4. Resolver de forma individual ejercicios donde aplique los conocimientos adquiridos con respecto a las diferentes alternativas de financiamiento. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	4 horas
5	Procedimientos para obtención de apoyos de acuerdo a los	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor. 		

	diferentes programas de financiamiento	<p>2. Investiga y busca información en internet u otras fuentes documentales confiables, sobre los diferentes programas de financiamiento (municipal, estatal y federal).</p> <p>3. Realizar un resumen individual sobre los principales objetivos, requisitos y el proceso para obtener apoyos de los diferentes programas de financiamiento (municipal, estatal y federal).</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	4 horas
6	Resumen ejecutivo y plan de negocios	<p>1. Atiende las orientaciones del profesor.</p> <p>2. Formulación del resumen ejecutivo integrando el plan de negocios del proyecto emprendedor a fin de proporcionar información objetiva, veraz y oportuna para la toma de decisiones, y analizar la factibilidad del proyecto. El cual deberá contener los siguientes puntos:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Naturaleza del proyecto ● Plan de mercadotecnia deportiva ● Plan operativo ● Estructura organizacional de la empresa deportiva. ● Análisis financiero ● Modelos de negocios 	<ul style="list-style-type: none"> ● Computadora. ● Internet. ● Recursos bibliográficos (libros, revistas, capítulos de libros, artículos, manuales, etc.). 	16 horas

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

Estrategia de enseñanza (docente): El docente expondrá de forma ordenada, clara y consistente los conceptos, procedimientos y metodologías de los fundamentos de emprendimiento de proyectos, así como orientará el desarrollo de las prácticas de taller, además proporcionará la retroalimentación de tareas o trabajos de los alumnos y exhortará a la participación en las clases. Se utilizarán los métodos de aprendizajes basados en la investigación y aprendizaje guiado, para la elaboración del plan de negocios.

Estrategia de aprendizaje (alumno): Los alumnos deben resolver problemas, desarrollar la reflexión individual y trabajo colaborativo, aplicando sus conocimientos en la práctica para la realización de un modelo de negocios como parte de la creación y gestión de una empresa en el ámbito de la actividad física y deporte, además del análisis, comprensión y aplicación de los contenidos declarados en las unidades temáticas y participar efectivamente en las prácticas de taller y en clase.

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- Exámenes Parciales.....30%
- Proyecto de negocios basado en Actividad Física, Deporte o Recreación.....40%
- Prácticas de taller, trabajos y tareas.....30%
- Total.....100%**

IX. REFERENCIAS

Básicas	Complementarias
<p>Acosta-Hernández, R. (2019). <i>Gestión y administración de organizaciones deportivas</i>. Badalona, España: Editorial Paidotribo. Polígono Les Guixeres. [clásica]</p> <p>Alcaraz, R. (2011). <i>El Emprendedor de Éxito, Guía de Planes de Negocios</i>. México, McGraw Hill. 4ta. Edición. [clásica]</p> <p>Amaru, M.; Antonio, C. (2008). <i>Administración para Emprendedores</i>. Estado de México, México, Pearson, Prentice Hall. [clásica]</p> <p>Eksteen, E. (2014). <i>Sport organisation and administration</i>. London, United Kingdom. Eksteen & bookboon.com Ltd. 1st edition. [clásica]</p> <p>Madura, J. (2010). <i>Mercados e instituciones financieras</i>. México. Cengage learning. 8va. Edición. [clásica]</p> <p>Díaz, O. (2015). <i>La administración en el deporte</i>. Editorial Paidotribo. Badalona, España: Polígono Les Guixeres.</p> <p>Hayduk III, T. (2020). <i>The Future for Sport Entrepreneurship</i>. New York University, New York, NY, USA. DOI: 10.1007/978-3-030-29458-8_9.</p> <p>Imbroda-Ortiz, J., Castillo-Rodríguez, A. y Minguet, J. (2015). <i>Sports Management, Leadership in the Organization</i>. Journal of Physical Education and Sports Management. DOI: 2. 10.15640/jpesm.v2n2a5.</p> <p>Ratten, V. y Ferreira J.J. (2017). <i>Sport Entrepreneurship and Innovation</i>. London and New York. Routledge, Taylor & Francis Group.</p> <p>Ratten, V. y Jones, P. (2020). <i>New challenges in sport entrepreneurship for value creation</i>. International Entrepreneurship and Management Journal, 16, 961–980. https://doi.org/10.1007/s11365-020-00664-z</p> <p>Ratten, V. (2018). <i>Sport Entrepreneurship: Developing and Sustaining an Entrepreneurial Sports Culture. Management for Professionals</i>. Melbourne, Victoria, Australia. Springer International Publishing.</p>	<p>Acosta-Hernández, R. (1999). <i>Dirección, Gestión y administración de las organizaciones deportivas</i>. Badalona, España: Editorial Paidotribo.</p> <p>Buffone-Blair, C., Jackson, R., Laville, C. et al. (2014). <i>Manual de administración deportiva</i>. Calgary, Canadá. Comité Olímpico Internacional.</p> <p>Sánchez Oliver, A. J., García Fernández, J., Grimaldi Puyana, M., & Feria Madueño, A. (2017). Oportunidades de emprendimiento: Evaluación de las tendencias relacionadas con la actividad física y el deporte del ACSM. <i>Journal of Sports Economics & Management</i>, 7 (1), 2-13.</p> <p>Serrano, M. H. G., Moreno, F. C., & Hervás, J. C. (2017). <i>El emprendimiento deportivo como salida profesional de los futuros graduados en ciencias de la actividad física y el deporte ¿cómo fomentarlo? Actividad física y deporte: ciencia y profesión</i>, (27), 9-22.</p> <p>Sánchez-Oliver, A. J., Grimaldi-Puyana, M., & Alcaraz-Rodríguez, V. (2018). <i>La actividad física como oportunidad de emprendimiento social en la prevención de la obesidad. Materiales para la Historia del Deporte</i>, (16), 50-56.</p>

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Emprendimiento de Proyectos de Actividad Física debe contar con título de Licenciado en Actividad Física y Deporte, Licenciado en Administración de Empresas, Licenciado en Contaduría o cualquier otra ciencia administrativa ; preferentemente con estudios de posgrado en Profesional en Administración de la Actividad Física, Deporte y Recreación, Master in Business Administration en Gestión de Entidades Deportivas, experiencia en emprendimiento de proyectos y dos años de experiencia docente. Ser proactivo, analítico y que fomente el trabajo en equipo.