

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA

COORDINACIÓN GENERAL DE FORMACIÓN PROFESIONAL

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE

I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN

- 1. Unidad Académica:** Facultad de Deportes, Extensión Ensenada, Facultad de Deportes, Mexicali y Facultad de Deportes, Extensión Tijuana
- 2. Programa Educativo:** Licenciado en Actividad Física y Deporte
- 3. Plan de Estudios:** 2021-2
- 4. Nombre de la Unidad de Aprendizaje:** Economía del Deporte
- 5. Clave:**
- 6. HC: 02 HT: 02 HL: 00 HPC: 00 HCL: 00 HE: 02 CR: 06**
- 7. Etapa de Formación a la que Pertenece:** Disciplinaria
- 8. Carácter de la Unidad de Aprendizaje:** Optativa
- 9. Requisitos para Cursar la Unidad de Aprendizaje:** Ninguno



Equipo de diseño de PUA

Enrique Rodríguez Díaz
Jesús Alberto Ramírez Gallo
Omar Plascencia Enríquez

Vo.Bo. de subdirector(es) de Unidad(es) Académica(s)

Esteban Hernández Armas
Juan José Calleja Núñez
Samuel Nicolas Rodríguez Lucas

Fecha: 26 de octubre de 2020

II. PROPÓSITO DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

La asignatura Economía del Deporte proporcionará al estudiante una visión general a través del entorno micro y macro aplicado al ámbito deportivo, además, contribuirá al fomento de habilidades de pensamiento lógico, trabajo en equipo, análisis e interpretación de información, y la promoción de valores como adaptabilidad, responsabilidad, respeto, honestidad, empatía y actitud emprendedora en los profesionales de la Actividad Física y Deporte.

Esta asignatura pertenece a la etapa disciplinaria con carácter optativo y abona al área de conocimiento Administrativa.

III. COMPETENCIA GENERAL DE LA UNIDAD DE APRENDIZAJE

Diseñar proyectos de desarrollo económico enfocados a la actividad física y deporte, mediante los principios teóricos, modelos administrativos y el análisis del entorno, para coadyuvar en la toma eficiente de decisiones en los proyectos de inversión, con responsabilidad, honestidad y objetividad.

IV. EVIDENCIA(S) DE APRENDIZAJE

Diseño de un proyecto de desarrollo económico en el área de la actividad física y deporte que contenga:

- Objetivos generales y específicos del estudio macroeconómico.
- Marco teórico y contextual a tratar por deporte.
- Justificación de variables de estudio.
- Formulación de modelo econométrico.
- Procesamiento de datos y análisis de indicadores macroeconómicos.
- Lectura de indicadores microeconómicos.
- Argumentación de resultados con estudios previos.
- Propuestas relevantes sobre el estudio
- Conclusiones
- Bibliografía (APA).

V. DESARROLLO POR UNIDADES
UNIDAD I. Bases de la economía

Competencia:

Identificar los actores que se relacionan en el micro y macro entorno, a través de los fundamentos básicos de la economía, para la elaboración de indicadores macro y micro económicos, con pensamiento analítico, objetividad y honestidad.

Contenido:

Duración: 8 horas

1.1 Economía

1.1.1. Definición de economía

1.1.2. Macroeconomía y microeconomía

1.1.2.2 Definición de Producto Interno Bruto, características, fórmula para determinarlo.

1.1.2.3 Balanza comercial

1.1.2.4 Balanza de pagos

1.1.2.5 Inflación y deflación

1.1.2.6 Causas de la inflación

1.1.2.7 Clasificación de inflación

1.1.2.8 Tipos de inflación

1.1.2.9 La Tasa de inflación: concepto, fórmula y cálculo

1.1.2.10 4 IPC, efectos de la inflación.

1.1.2.11 Monopolio y oligopolio

1.2 Introducción a la economía del deporte

1.2.1 Definición de economía del deporte

1.2.2 Problemas generales y problemas específicos de la economía del deporte.

1.2.3 La relación bidireccional: "Impacto del deporte en la economía" y el "impacto de la economía en el deporte".

1.2.4 Dimensiones y alcances en el deporte

1.2.5 Creación de valor en el sector del deporte.

1.2.6 Aporte financiero del deporte profesional al deporte aficionado.

1.2.7 Repercusión del deporte en el empleo.

1.3 Elementos que componen una política económica

1.3.1 Definición de política económica

1.3.1.1 Objetivos de una política económica.

1.3.2 Política fiscal y política monetaria como principales áreas en la política económica

UNIDAD II. El deporte como bien económico

Competencia:

Analizar los tipos de productos deportivos, mediante el estudio de la oferta y demanda de bienes y servicios, para identificar y promover el deporte como un mercado potencial en el entorno económico, con actitud analítica, proactiva, innovadora y compromiso social.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 2.1. Mercado del deporte.
 - 2.1.1 Concepto
 - 2.1.1.1 Tipos de mercado
- 2.2. Oferta y demanda teoría económica del equilibrio de mercado
 - 2.2.1 Demanda deportiva
 - 2.2.1.1 Demanda deportiva y potencial de demanda.
 - 2.2.1.2 Demanda y utilidad teoría económica del consumo
 - 2.2.1.3 Factores que determinan la demanda de competiciones deportivas
 - 2.2.2 Oferta Deportiva
 - 2.2.2.1 Tipos de oferta deportiva
 - 2.2.2.2 Costos y oferta teoría económica de la producción.
 - 2.2.2.3 Eventos deportivos.
- 2.3 Bienes y servicios como producto del deporte
 - 2.3.1 Definición de producto del deporte.
 - 2.3.1.1 Clasificación de producto del deporte.
 - 2.3.1.1.1 Oportunidades deportivas.
 - 2.3.1.1.2 Equipamiento deportivo
 - 2.3.1.1.3 Prestaciones de servicios
 - 2.3.1.1.4 Productos complementarios

UNIDAD III. Estructura de un modelo econométrico

Competencia:

Aplicar las variables económicas, mediante la formulación de un modelo econométrico, para la toma de decisiones en el proyecto de inversión, con pensamiento analítico, orden, responsabilidad y honestidad.

Contenido:**Duración:** 8 horas

3.1 Concepto de modelo econométrico.

3.1.1 Estructura de un modelo econométrico.

3.1.2 Formulación de un modelo econométrico.

3.1.3 Tipos de modelo econométrico.

3.2 Predicción del éxito deportivo en diferentes eventos, mediante el uso de modelos econométricos

UNIDAD IV. Deporte y desarrollo económico

Competencia:

Analizar el comportamiento del deporte en los países subdesarrollados, mediante la identificación de indicadores y políticas económicas, con el fin de promover el desarrollo en materia deportiva, con actitud propositiva, crítica y objetiva.

Contenido:

Duración: 8 horas

- 4.1 Desarrollo económico del deporte en países subdesarrollados
 - 4.1.1 Presupuesto económico para el deporte en países subdesarrollados.
 - 4.1.1.1 Países latinoamericanos que más invierten en el deporte.
 - 4.1.2 Control y efectos económicos
 - 4.1.3 Punto de equilibrio
 - 4.1.3.1 Desarrollo de mercados locales a través del deporte.
 - 4.1.3.2 Deporte como un medio para desarrollar habilidades para la empleabilidad.
 - 4.1.3.3 Deporte y los objetivos de desarrollo sostenible.

VI. ESTRUCTURA DE LAS PRÁCTICAS DE TALLER

No.	Nombre de la Práctica	Procedimiento	Recursos de Apoyo	Duración
UNIDAD II				
1	Oferta y demanda	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las orientaciones del profesor para analizar la oferta y la demanda. 2. Analiza estudios de caso para identificar los tipos de mercado del deporte, monopolio, oligopolio, monopsonio, competencia perfecta. 3. Realiza una correlación entre los tipos de mercado para determinar cuál es la predominante en el deporte. 4. Entrega el documento de análisis al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Referencias • Computadora • Internet 	10 horas
UNIDAD III				
2	Modelo econométrico	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del profesor para el diseño de un modelo econométrico. 2. Seleccionar un deporte para determinar su proyección económica en el mercado. 3. Identifica las variables de indicadores económicos. 4. Diseña el modelo econométrico que describa el impacto del subsidio en la disciplina deportiva seleccionada. 5. Entrega al docente el reporte que describa la factibilidad de inversión. 	<ul style="list-style-type: none"> • Referencias • Computadora • Internet 	10 horas
UNIDAD IV				

3	Análisis situacional de los países subdesarrollados	<ol style="list-style-type: none"> 1. Atiende las indicaciones del docente para el análisis situacional de los países subdesarrollados. 2. Realizar un análisis situacional del presupuesto al deporte en los países subdesarrollados y determinar el deporte que más aporta a la economía de los países subdesarrollados. 3. Del análisis presupuestal realizado, selecciona una de las disciplinas de menor aporte a la economía deportiva. 4. Diseña una propuesta de crecimiento plasmando estrategias económicas: acciones de oferta y demanda que favorezca el desarrollo presupuestal de la disciplina seleccionada. 5. Entrega propuesta al docente. 	<ul style="list-style-type: none"> • Referencias • Computadora • Internet 	12 horas
---	---	---	--	----------

VII. MÉTODO DE TRABAJO

Encuadre: El primer día de clase el docente debe establecer la forma de trabajo, criterios de evaluación, calidad de los trabajos académicos, derechos y obligaciones docente-alumno.

- Estrategia de enseñanza (docente):
- El docente explica los temas relacionados con la economía deportiva
- Proporciona materiales de consulta a los estudiantes
- Explica y ejemplifica el desarrollo de modelos econométricos
- Revisa y evalúa tareas
- Elabora y aplica exámenes
- Propicia la participación activa del estudiante
- Asesora y supervisa la elaboración proyecto de desarrollo económico

Estrategia de aprendizaje (alumno):

- Investiga y documenta los temas relacionados con la economía deportiva
- Elabora de modelos econométricos
- Elabora tareas y prácticas
- Analiza el entorno económico del deporte
- Resuelve exámenes
- Participa activamente durante las sesiones
- Elabora proyectos de desarrollo económico
- Trabaja en equipo

VIII. CRITERIOS DE EVALUACIÓN

La evaluación será llevada a cabo de forma permanente durante el desarrollo de la unidad de aprendizaje de la siguiente manera:

Criterios de acreditación

- Para tener derecho a examen ordinario y extraordinario, el estudiante debe cumplir con los porcentajes de asistencia que establece el Estatuto Escolar vigente.
- Calificación en escala del 0 al 100, con un mínimo aprobatorio de 60.

Criterios de evaluación

- 2 exámenes.....	20%
- Prácticas.....	10%
- Proyecto de desarrollo económico	40%
- Participación.....	15%
- Exposiciones	15%
Total.....	100%

IX. REFERENCIAS

Básicas

- Acosta, R.[1] [2] (2019). Gestión y administración de organizaciones deportivas. Barcelona: Paidotribo [Clásica]
- Desbordes, M., Ohl, F., & Tribou, G. (2001). Estrategias del marketing deportivo. Barcelona: Editorial Paidotribo. [Clásica].
- Heinemann, K. (2002) Introducción a la economía del deporte. Editorial Paidotribo. [Clásica].
- Kotler, P. (2011). Fundamentos del marketing. Pearson Educación de México S.A. de C.V. [Clásica].
- Meyer, B. Alhert, G. (2000). The economic spectives of sports. Hofmann [Clásica].
- Sangri, A. (2014). Introducción a la mercadotecnia. México: Grupo Editorial Patria.
- Schubert, M. (2006). Sports & societies De Gruyter Oldenbourg [Clásica].
- Tracy, B. (2015). Mercadotecnia. Nashville, Tennessee: Grupo Nelson.

Complementarias

- Méndez, S (2016). Problemas económicos de México y Sustentabilidad: Mc – Graw Hill
- INEGI, Instituto Nacional de Estadística y Geografía

X. PERFIL DEL DOCENTE

El docente que imparta la unidad de aprendizaje de Economía del Deporte debe contar con título de Licenciado en Economía, Licenciado en Negocios Internacionales, preferentemente con estudios de posgrado en administración deportiva, Gestión Deportiva, administración del deporte y la recreación y dos años de experiencia docente. Ser proactivo, innovador, planificador, y tener actitud positiva.